

## Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67BEFCE3EE8B20852316D2A6

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47  
DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di es-  
sere in possesso dei requisiti dall'avviso per la  
partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo	Centro Sportivo Italiano
2.2. Codice Fiscale Organismo	80059280588
2.3. Indirizzo PEC	progettici@pec.csi-net.it
2.4. Indirizzo email	welfare@csi-net.it
2.5. Telefono cellulare	3357373532
2.6. IBAN	IT47F0200805008000004505389
3.1. Il referente coincide con il Legale Rappre- sentante?	No
3.2. Cognome Referente	Marchetti
3.3. Nome Referente	Michele
3.4. Codice Fiscale Referente	MRCMHL71D16H769Q
3.5. Data di nascita	16-04-1971
3.6. Luogo di nascita	San Benedetto del Tronto
3.7. Sesso Referente	M
3.8. Indirizzo email Referente	welfare@csi-net.it
3.9. Telefono cellulare Referente	3357373532
4.1. Scelta Linea di Attività	Linea di attività 1: Supporto alle nuove generazioni di sportivi
4.2. Data inizio	01-03-2025
4.3. Data fine	31-12-2025
4.4. Regioni	Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sicilia, Toscana, Trentino, Umbria, Veneto

### 4.5.Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Il progetto incentiva la pratica sportiva tra i giovani dai 13 ai 18 anni, con un'attenzione particolare alla riduzione dell'abbandono, soprattutto tra le ragazze. Attraverso discipline come tennis, pickleball, pallavolo e padel, offre un ambiente sportivo strutturato ma accessibile, in cui la competitività viene proposta in forma inclusiva e a bassa soglia. Le attività prevedono competizioni di squadra, programmi progressivi e regole semplici, riducendo il rischio di frustrazione nei principianti e aumentando la probabilità di una partecipazione continuativa.

Il progetto si inserisce nella continuità di "NET. Oltre le reti", promosso da CSI e US Acli con il Fondo cd. 80 milioni. La sua impostazione nasce dall'analisi dei dati ISTAT e dalla ricerca "NON FERMATECI", che evidenziano le difficoltà di accesso allo sport tra gli adolescenti e, in particolare, tra le ragazze: il 43,5% delle giovani tra i 14 e i 17 anni non pratica alcuna attività sportiva.

Uno dei principali risultati di "NET. Oltre le reti" è stato lo sviluppo di percorsi sportivi misti e inclusivi per ragazzi e ragazze tra 10 e 13 anni, grazie a: attività diversificate per mantenere alta la partecipazione; circuiti a minore intensità agonistica, rendendo lo sport più accessibile; percorsi per giovani in difficoltà socio-economica, favorendo un'inclusione equa.

Ora si vuole ampliare l'impatto con: il coinvolgimento dei 13-18enni; l'inserimento di una disciplina di squadra per rafforzare il senso di gruppo; iniziative sportive motivazionali per incentivare la partecipazione e contrastare gli stereotipi di genere;

metodologie innovative per un ambiente più inclusivo.

Obiettivi specifici del progetto

Aumentare almeno del 15% la propensione alle attività sportive di base in uno scenario a 10 anni

Migliorare le competenze motorie e tecniche di almeno il 20% dei partecipanti

Promuovere i valori dello sport (fair play, inclusione, rispetto, uguaglianza di genere)

Prevenire l'abbandono precoce della pratica sportiva offrendo un ambiente positivo

Favorire l'inclusione di giovani con disabilità o provenienti da contesti svantaggiati

Indicatori

Numero di partecipanti per disciplina e per genere: almeno 3.000 atleti/e, di cui almeno il 50% di genere femminile; almeno 300 in fragilità economica; almeno 300 in fragilità sociale; articolati in almeno 30 gruppi tennis, 80 gruppi volley, 20 gruppi pickleball, 20 gruppi padel

Tasso di partecipazione per genere

Numero di ore di attività sportiva svolta

Valutazione delle competenze motorie e sportive

Feedback dei partecipanti tramite questionari ex ante, in itinere, ex post, al fine di valutare la propensione all'esperienza sportiva prima e dopo il progetto, identificando i fattori incentivanti

Numero di attività di supporto e mentorship attivate

---

#### 4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

##### 1.COORDINAMENTO

Verrà condotto un monitoraggio per garantire la qualità del progetto, il corretto svolgimento delle attività e l'eventuale introduzione di correttivi, il raggiungimento dei risultati attesi, coerentemente al budget e al cronoprogramma. Il GdL nazionale avrà il compito di: coordinare le attività; definire la progettazione esecutiva e le linee guida per le attività territoriali; garantire la comunicazione e la rendicontazione.

##### 2.REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA'

###### 2.1. Attività Sportive

1.Allenamenti settimanali: Allenamenti strutturati con tecnici qualificati; Programmazione personalizzata in base ai livelli di abilità dei partecipanti; Moduli tecnici specifici per ciascuna disciplina: Pallavolo: tecniche di gioco, tattica di squadra e sviluppo delle capacità motorie. Tennis e padel: sviluppo della coordinazione occhio-mano e strategia di gioco. Pickleball: introduzione ai fondamentali, gioco di squadra e competizioni

2.Tornei, Manifestazioni e Camp: Organizzazione di eventi a livello locale, regionale e nazionale; Tornei strutturati con obiettivi di crescita sportiva e inclusione; Camp e tornei estivi, per dare continuità alle attività e "fidelizzare" quanti già praticanti, grazie al carattere ludico e socializzante delle attività proposte; Focus sul fair play, con premi speciali per il comportamento sportivo positivo e sulle buone pratiche di inclusione

3.Metodologie di allenamento innovative: Uso di tecnologia (app per il monitoraggio delle prestazioni, video-analisi dei movimenti, strumenti interattivi per l'apprendimento tecnico, test/strumenti per allenamento cognitivo di ragazzi disabili e valutazione dei risultati); Approcci ludico-didattici per ridurre il senso di pressione competitiva e favorire il coinvolgimento attivo; Attività in piccoli gruppi per favorire l'apprendimento personalizzato

4.Programmi specifici per l'inclusione: Attività adattate per giovani con disabilità, con l'ausilio di strumenti di supporto e tecnici formati; Percorsi differenziati per livelli di esperienza, in modo da rendere lo sport accessibile a tutti; Attività sportive in contesti di fragilità socio-economica e/o frequentati da giovani, anche fragili e inattivi (scuole, parrocchie, ecc.); Gratuità e condizioni di accesso facilitate per soggetti inattivi e fragili, individuati grazie alle reti locali

5.Avvicinamento allo sport:Open day nelle scuole per presentare le discipline e favorire la partecipazione;Collaborazione con enti locali per coinvolgere giovani che non praticano sport;Centri estivi pluridisciplinari o eventi estivi per far conoscere e avvicinare alle discipline del progetto giovani inattivi e fragili e orientarli alla pratica continuativa;Iniziative e momenti di sensibilizzazione in occasione di eventi sportivi nazionali/internazionali:es. eventi dimostrativi e attività di prova lo sport+incontro con testimonial

###### 2.2 Attività di Supporto e Mentorship

1.Programma di mentorship:Coinvolgimento di atleti esperti che fungeranno da guide per i giovani atleti;Creazione di un sistema di tutoraggio per i nuovi partecipanti

###### 2.Workshop su inclusione e fair play

Sensibilizzazione su temi come il rispetto reciproco, la gestione del fallimento e l'importanza dello sport nella crescita personale

###### 3.Formazione per genitori e allenatori

Strategie per sostenere i giovani nello sport senza generare ansia da prestazione

Tecniche di comunicazione e supporto emotivo per una crescita sana degli atleti

###### 2.3 Attività di Formazione

###### 1.Corsi di aggiornamento per allenatori

Focus su inclusione, gestione delle squadre miste e prevenzione del drop-out.

Moduli specifici su tecniche di coaching e motivazione giovanile.

###### 2.Seminari su inclusione e parità di genere

Approfondimenti con esperti su come rendere lo sport più equo e accessibile.

###### 3.Creazione di un manuale di buone pratiche

Linee guida per allenatori e dirigenti sportivi per garantire la sostenibilità del progetto nel tempo.

##### 3. COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Lo sviluppo del progetto sarà sostenuto da una coordinata attività di promozione e comunicazione nazionale e territoriale per: far conoscere l'iniziativa; garantire un'immagine riconoscibile del progetto; sensibilizzare sui temi trasversali; coinvol-

gere i destinatari; presentare i risultati.

L'attività di sensibilizzazione si svilupperà attraverso:

3.1 Campagna di Comunicazione - Obiettivo: Creare consapevolezza e interesse attraverso canali digitali e tradizionali.

1.Hashtag, storie/post social: Creazione di un hashtag ufficiale e lancio di storie e post su Instagram e TikTok in cui i giovani condividono video mentre provano gli sport del progetto

a.Mini-documentari e storytelling: Produzione di brevi video sul progetto o racconti di giovani che hanno superato difficoltà grazie allo sport, con definizione di alcuni indicatori e candidature a awards per diverse categorie che saranno poi votati

b.Comunicazione interattiva: Sondaggi e quiz sulle preferenze sportive da pubblicare su Instagram per stimolare l'engagement

c.Podcast motivazionali: Serie di interviste con focus su inclusione e motivazione

2.Articoli su siti istituzionali e magazine associativi

3.Incontri di presentazione del progetto e attività sportive promozionali (open day, eventi, tornei)

3.2 Coinvolgimento di "Ambassador"

Obiettivo: Raggiungere i giovani attraverso volti noti e testimonial autorevoli.

1.Collaborazioni con atleti e creator sportivi: creare contenuti motivazionali e dimostrativi, organizzare incontri.

2.Rubrica "Allenati con...": Format periodico in cui un ambassador mostra esercizi o tecniche base di uno degli sport del progetto.

3.3 Produzione di Materiali Didattici

Obiettivo: Fornire strumenti formativi utili per atleti, allenatori e famiglie.

1.Piattaforma online con video-lezioni: accesso a video su tecniche di base, consigli per la preparazione fisica e gestione della motivazione.

2.E-book e guide pratiche: materiali scaricabili con focus su tecniche, gestione dello stress e percorsi di crescita sportiva

---

#### 4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

La solidità organizzativa è garantita dall'esperienza consolidata di CSI e US Acli che operano e collaborano da anni nell'ambito dello sport giovanile e dell'inclusione sociale. Si prevede una governance articolata per garantire un'efficace gestione delle attività e il coinvolgimento di tutti gli attori chiave:

1.Comitato Direttivo

È composto da 5 persone, responsabili di progetto dei partner

Definisce le linee strategiche e monitora l'andamento del progetto

Si occupa della supervisione generale, garantendo il rispetto degli obiettivi e la trasparenza nella gestione delle risorse

2.Coordinamento Operativo Nazionale

È composto da 6 persone, gestisce l'attuazione del progetto su scala nazionale

Organizza la distribuzione delle risorse e delle attività tra i vari territori coinvolti

Si interfaccia con le ASD/SSD

3.Coordinamenti Regionali e Locali

Ogni livello territoriale coinvolto avrà da 1 a 3 coordinatori responsabili dell'attuazione delle attività per supervisionare le ASD/SSD affiliate e coordinare le attività sportive e formative

4.Affiliate Partner e Reti Locali

Gli enti sportivi affiliati a CSI e US Acli saranno coinvolti nell'organizzazione delle attività

Ee affiliate riceveranno supporto finanziario e formativo per garantire la qualità delle iniziative

Collaborazione con agenzie educative sul territorio, associazioni giovanili e istituzioni locali per massimizzare il coinvolgimento

5.Gruppo di Monitoraggio e Valutazione

È costituito da esperti, rappresenta la struttura incaricata di raccogliere e analizzare i dati sull'efficacia del progetto.

Utilizza indicatori di impatto per valutare il successo delle iniziative e proporre eventuali miglioramenti

Le affiliate svolgeranno un ruolo chiave nella realizzazione del progetto. Le modalità di coinvolgimento prevedono:

Selezione e accreditamento: le affiliate verranno selezionate in base a criteri di esperienza, capacità organizzativa e disponibilità di strutture adeguate

Finanziamenti mirati: le affiliate riceveranno contributi economici per affrontare le spese di gestione degli impianti e delle attività, nonché per favorire la partecipazione di atleti/e

Formazione specifica: i tecnici delle affiliate parteciperanno a percorsi formativi su inclusione, metodologia di allenamento e prevenzione del drop-out

Coinvolgimento diretto nelle attività del progetto: le affiliate saranno responsabili dell'organizzazione degli allenamenti, tornei e iniziative di sensibilizzazione a livello locale.

Partecipazione alle attività di monitoraggio: le affiliate forniranno dati sulla partecipazione degli atleti e sui risultati raggiunti, contribuendo alla valutazione dell'impatto del progetto.

---

#### 4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Il progetto prevede:

Riduzione dei costi per le famiglie grazie agli incentivi previsti

Assegnazione di voucher carburante a favore dei genitori che garantiranno un servizio di accompagnamento di atleti/e

Boleggio pullman per la partecipazione ad eventi

Abbattimento delle quote di partecipazione di oltre il 50%

Importante sostegno economico alle affiliate, per consentire loro di diminuire strutturalmente i costi a carico delle famiglie, nelle seguenti forme, :

Contribuire sui costi di gestione degli impianti sportivi

Ridurre il costo dei direttori di gara, con specifico intervento sui costi delle diarie  
 Favorire l'acquisto di materiale sportivo tramite piattaforme dedicate, sia a favore dell'affiliata, sia a favore di atleti/e  
 Sostenere la formazione per gli allenatori/istruttori/dirigenti  
 Attrarre nuovi iscritti (grazie alla promozione del progetto e alla gratuità delle attività)  
 Assicurare la gratuità totale a favore di soggetti in fragilità socio-economica.  
 Questo consente alle affiliate una significativa diminuzione dei costi ordinari di gestione e incrementa l'accessibilità delle famiglie all'attività sportiva, grazie a circuiti di competizioni sportive, eventi e concentramenti, attività continuative e centri estivi, ecc...

#### 4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Il monitoraggio del progetto sarà effettuato attraverso: Raccolta dati sui partecipanti (numero, età, genere, provenienza socio-economica); Questionari di soddisfazione per la valutazione dell'impatto del progetto; Report periodici per monitorare il raggiungimento degli obiettivi; Analisi del tasso di abbandono per valutare l'efficacia delle azioni di prevenzione del drop out.

I dati raccolti saranno elaborati e analizzati: Verifica della completezza e correttezza dei questionari; Organizzazione e classificazione dei dati organizzati in database e classificati per variabili; Analisi descrittiva per sintetizzare le informazioni raccolte e individuare trend e pattern; Analisi inferenziale dei dati; Interpretazione dei risultati alla luce degli obiettivi del progetto e del contesto di riferimento; Produzione di report periodici e un report finale di valutazione.

I report saranno condivisi con Sport e Salute e con i partner del progetto. I risultati saranno utilizzati per: Monitorare i progressi del progetto rispetto agli obiettivi; Apportare eventuali modifiche o correttivi al progetto in corso d'opera; Valutare l'impatto complessivo del progetto sui partecipanti e sul territorio; Comunicare i risultati ottenuti alla comunità e alle parti interessate

Inoltre, gli enti partner utilizzeranno la piattaforma di monitoraggio messa a disposizione da Sport e salute spa.

5.1. Sono presenti partner?	Si
5.2. Tipologia Partner	OO.SS.
5.3. Tipologia di Organismo	EPS
5.4. Denominazione	Us Acli
5.5. Codice Fiscale Organismo	80215550585
5.6. Cognome Legale Rappresentante	Lembo
5.7. Nome Legale Rappresentante	Damiano
5.8. Codice Fiscale Legale Rappresentante	LMBDMN66R29H501S
5.9. Indirizzo Sede Legale Partner	Via Marcora 18/20
5.10. Regione Sede Legale	Lazio
5.11. Provincia Sede Legale	Roma
5.12. Comune Sede Legale	Roma Capitale
5.13. Descrizione del ruolo all'interno del progetto	

L'US Acli parteciperà a tutte le fasi del progetto in raggruppamento, contribuendo attivamente alla realizzazione delle attività e al raggiungimento degli obiettivi, garantendo supporto organizzativo, operativo e strategico.

TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	225.000,00 €
Cofinanziamento A)	225.000,00 €
Attrezzature sportive	225.000,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	125.000,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	25.000,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	50.000,00 €
Assicurazioni partecipanti	25.000,00 €
Altro 1 (importo)	400.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Incentivi ad ASD o articolazioni territoriali
Altro 2 (importo)	100.000,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Ospitalità atleti per eventi correlati al progetto
Totale B) Linea di attività 1	950.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 1	100.000,00 €

Ufficio stampa	25.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	17.500,00 €
Promozione web e social network	30.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	87.500,00 €
Altro 1 (importo)	15.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Testimonial, media agency, media press
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale C)	175.000,00 €
Cofinanziamento C)	25.000,00 €
Totale Budget	1.350.000,00 €
Totale Co-finanziamento	350.000,00 €
Totale contributo richiesto	1.000.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	35%
Sono presenti spese precedenti?	No
Allegato	Cronoprogramma del progetto

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

\_\_\_\_\_